Приложение № 1

**Информация о программе развития молодежного туризма**

**«Больше, чем путешествие»**

Федеральным агентством по делам молодежи совместно   
с Федеральным агентством по туризму, АНО «Россия – страна возможностей» разработана и запущена программа туристских поездок «Больше, чем путешествие» (далее – Программа).

Программа направлена на создание условий для культурного   
и личностного развития участников, знакомство с потенциалом регионов, предоставление возможности принести пользу экологии, науке, бизнесу, общественной сфере региона через погружение в среду и реальные действия.

Участниками Программы являются финалисты и победители олимпиад, конкурсов, добровольческих и творческих инициатив,   
проводимых АНО «Россия – страна возможностей», Российским обществом «Знание», платформой «Другое Дело». Уже с первого сезона Программы участниками станут 100 000 человек.

Программа включает в себя образовательно-туристический блок (экскурсии по знаковым местам с молодыми экскурсоводами   
и архитекторами, лекции от ведущих спикеров Российского общества «Знание») и «Полезную программу» – участие в волонтерских акциях (эко-уборки, восстановление объектов культурного наследия), проектирование общественных пространств, решение кейсов   
от партнеров на ведущих предприятиях.

Срок проведения второго сезона: июнь – декабрь 2022 года, участникам доступны 4 категории путешествий:

«Поездка выходного дня» – «Малая Родина»: двухдневные туры внутри региона;

«Многодневная поездка категории 2» – «Красивые места»: туры   
на 3-5 дней внутри федерального округа;

«Многодневная поездка категории 1» – «Любимая страна»: туры   
от 6 дней по всей России;

«Авторская поездка» – «Большое путешествие»: туры   
на 7-14 дней по всей России.

География поездок охватывает все федеральные округа, участникам доступны на выбор более 370 маршрутов.

Регионы могут предложить для реализации образовательных трек или «полезную» программу в соответствии со следующими критериями:

1. **Образовательный блок**.

Включает в себя образовательные экскурсии, квесты по знаковым местам, лекции от ведущих спикеров Российского общества «Знание»   
и других партнеров.

Примеры форматов образовательного блока:

лекции;

воркшопы;

мастер-классы;

семинары;

тренинги;

тимбилдинги;

встречи с местным экспертным сообществом, образовательными   
и региональными партнерами;

знакомство с университетами;

экскурсии по знакомым местам с молодыми экскурсоводами   
и архитекторами;

погружение в регион через изучение ключевых культурных, исторических объектов и общественных пространств.

**2. Полезная программа.**

Здесь предусмотрено участие в волонтерских акциях, проектирование общественных пространств, решение кейсов   
от партнеров на ведущих предприятиях. Результат может помогать достижению целей больших региональных проектов, приносить пользу для развития региона, а также должен быть реально достижимым в период путешествия.

Примеры форматов «Полезной программы»:

1. Волонтерство (очищение берегов, восстановление памятников, помощь сельским школам, детским домам, домам престарелых, приютам для животных);
2. Исследование среды;
3. Социологические опросы;
4. Тест-драйв туристической среды;
5. Работа над кейсами на ведущих предприятиях;
6. Создание видео- и фотоконтента, информационных брошюр;
7. Проектирование общественных пространств;
8. Разработка квестов, квизов, аудиогидов и прочего сопроводительного материала для разных категорий населения.

Задачи партнеров, реализующих «Полезную программу»:

1. Разработка системы показателей «полезности» программы для посещаемой в рамках каждой поездки территории.

1.1. Выявление и обоснование основных проблемных зон   
в сферах экологии, сохранения исторического наследия, состояния социальной и культурной среды и других сферах, характерных   
для посещаемой территории (города, региона, отдельного культурного или природного комплекса).

1. Обеспечение измеримого положительного социального эффекта проведения «полезной программы» для развития   
   участников – победителей конкурсов.

2.1. Определение основных векторов личностного, интеллектуального, духовного, профессионального развития участников.

2.2. Разработка и применение системы метрических показателей (метрик), позволяющей зафиксировать состояние данных направлений до и после проведения «полезной программы»: система тестирований, опросов участников, проводимых туроператором, позволяющая оценить краткосрочный эффект «полезной программы».

2.3. Разработка и применение механизма поддержания связи   
с участниками после проведения «полезной программы», необходимой для фиксирования изменений, успехов в их прикладной, проектной, добровольческой деятельности, отражающих полезный социальный эффект «полезной программы» в долгосрочной перспективе.

Регион может представить разработанный туристический маршрут (заполненную анкету) на рассмотрение и выявление соответствия критериям программы ответственному лицу в Трэвел офисе: GR-специалист Овсянкина Анастасия Анатольевна,   
тел.: (999) 616-55-15, [эл. почта](http://эл.почта): [ovsyankina.traveloffice@gmail.com](mailto:ovsyankina.traveloffice@gmail.com).

**АНКЕТА**

**для партнеров программы «Больше, чем путешествие»**

* + - 1. Регион месторасположения.
      2. Орган государственного управления.
      3. В каком тематическом направлении вы готовы принимать участие как партнер?

*Справочно:*

*Доступно 12 направлений «полезной» программы:*

*1. Открывай новое.*

*Изучение среды посещаемого места – географический, социальный, культурный аспекты для содействия в формировании стратегии ее развития. Развитие новых технологий для улучшения социальной среды места.*

*2. Будь здоров.*

*Создание информационной инфраструктуры для туристов   
и местных жителей по спортивным и оздоровительным ресурсам региона (интерактивные карты, чат-боты, приложения, беговые   
и велосипедные маршруты с аудиогидами).*

*3. Познавай Россию.*

*Разработка новых туристических маршрутов и турпродукта   
в сфере активного отдыха и других сферах туризма совместно   
с туристическими и культурными организациями региона.*

*4. Создавай будущее.*

*Разработка новых инструментов продвижения инновационного (промышленного и научного) потенциала регионов: создание новых медиаплатформ, проведение массовых молодежных мероприятий, популяризирующих инновации (научные баттлы и пр.). Разработка новых промышленных экскурсий и повышение их доступности. Внедрение инноваций в нашу жизнь.*

*5. Твори.*

*Развитие творческих способностей участников в различных видах искусства. Исследование современных видов искусства. Самостоятельный поиск участниками вдохновляющих сюжетов   
и героев (истории жизни, успеха в науке, искусстве, бизнесе), написание статей и съемка фильмов, раскрывающих культурно-исторический и, главное, человеческий потенциал региона, и упаковка результата в спецпроект.*

*6. Меняй мир вокруг.*

*Выполнение проектных (творческих, инженерных, управленческих) заданий, направленных на реновацию и создание новых креативных общественных пространств. Решение прикладных задач проектирования новых городских пространств. Проектная работа   
по городскому дизайну, реновации общественной среды города, формированию событийной карты города, разработке новых экскурсионных маршрутов. Развитие smart city, экопоселений, современных архитектурных и ландшафтных решений.*

*7. Сохраняй природу.*

*Сохранение природных ресурсов и экологии планеты. Развитие новых технологий (от мусоропереработки до дизайна) с целью понять, что происходит с планетой и как обеспечить ее сохранность   
для будущих поколений. Экологическая акция: расчистка мусора, благоустройство водоохранной зоны, лесопосадка, раздельный сбор   
и сортировка мусора и др. «Тур-субботник», в ходе которого участники оборудуют кемпинги, зоны отдыха, экотропы длительного использования.*

*8. Расскажи о главном.*

*Творческие мастерские, направленные на создание   
медиаконтента, раскрывающего основные культурные особенности региона для повышения его привлекательности как места учебы, туризма, жизни: съемка фото- и видеоконтента, написание лонгридов, запись аудиогидов и упаковка результата в спецпроект. Создание документальных фильмов, исследование журналистики, СМИ в современном мире.*

*9. Делай добро.*

*Развитие различных общественных инициатив, призванных творить добро для разных групп общества. Разработка и реализация социальных инноваций. Развитие волонтерства, социального предпринимательства. Восстановление силами участников исторических зданий под руководством профессиональных реставраторов и архитекторов, помощь детским домам, приютам   
для животных, домам престарелых или иная волонтерская деятельность.*

*10. Помни.*

*Развитие новых форматов и проектных решений, внедрение цифровых подходов к изучению и сохранению истории, памяти   
о важном. Разработка современного «культурного продукта»: квестов, иммерсивных и интерактивных экскурсий, мини-акций, флешмобов, театральных шоу, перфомансов историко-культурной направленности в офлайн- и онлайн-пространстве с целью поддержания культурной памяти.*

*11. Предпринимай.*

*Развитие предпринимательских способностей, бизнес-идей, создание реальных проектов. Творческая проектная сессия   
по развитию региона с представителями местного бизнеса, решение кейсов, предложения для новых стартапов.*

*12. Оберегай.*

*Развитие патриотизма и забота о жителях страны. Участники узнают больше о защите государства. Самостоятельный поиск участниками патриотических сюжетов и героев, написание статей   
и съемка фильмов, раскрывающих человеческий потенциал региона.*

* + - 1. Перечислите возможные форматы сотрудничества   
         в Программе.
      2. Какие подведомственные (курируемые) отраслевые предприятия вашего региона готовы принимать участие в качестве партнеров (организация «полезной» программы, возможное предоставление рабочих площадей для реализации направления программы «Предпринимай» (стажировки))?
      3. Контактное лицо от предприятия/ведомства.